



**Asociación
Española de
Entrenadores de
Baloncesto**

**SEGUNDA
PARTE
(2/3)**

**Área
de Estudios
AEEB**

TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

“La representación en los medios audiovisuales del baloncesto femenino español en el siglo XXI”



Estudio de caso de la Selección Femenina de Baloncesto Absoluta
por **Irene Concepción Trujillo Gutiérrez**

Trabajos de Investigación

“Baloncesto Femenino Español en los MMCC”



1. Método Investigación

Trabajos de Investigación

“Baloncesto Femenino Español en los MMCC”



METODO DE INVESTIGACION Y MUESTRA CUESTIONARIO EMPÍRICO

Cuestionario dividido en **tres bloques generales**:

1. La importancia de la representación del deporte femenino en los medios audiovisuales. Se plantean preguntas sobre la presencia de referentes femeninos, la imagen que se transmite de los mismos en los medios, etc.
2. El tratamiento del deporte femenino en los medios audiovisuales, con preguntas relacionadas con el sesgo de género tanto del baloncesto como de la comunicación deportiva, etc.
3. El nuevo enfoque de la comunicación en el siglo XXI, con preguntas relacionadas con la apuesta por el baloncesto femenino por la televisión pública, la aparición de las redes sociales y el mundo online y su papel como medio de difusión, etc.

Trabajos de Investigación

“Baloncesto Femenino Español en los MMCC”



PERFIL DE LOS ENTREVISTADOS IGNACIO DORIA MARTÍNEZ



Trabajos de Investigación

“Baloncesto Femenino Español en los MMCC”



PERFIL DE LOS ENTREVISTADOS IGNACIO DORIA MARTÍNEZ

- Ignacio Doria Martínez es **periodista deportivo en activo** desde hace más de tres décadas.
- Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, comenzó su andadura en el diario El Mundo Deportivo y la revista Nuevo Basket.
- Desde que comenzó a trabajar en el año 1990 en Gigantes del basket (1985) su conexión con la Selección femenina ha sido constante, siendo objeto de entrevistas, reportajes, crónicas etc.
- En 2021 publicó el libro “La Revolución que nos enamoró. La historia de la selección española femenina de baloncesto en el siglo XXI (2001-2021)”.

Trabajos de Investigación

“Baloncesto Femenino Español en los MMCC”



PERFIL DE LOS ENTREVISTADOS ELISA AGUILAR LÓPEZ



Método de Investigación y Muestra

PERFIL DE LOS ENTREVISTADOS ELISA AGUILAR LÓPEZ

- Elisa Aguilar López, de 45 años, es una **exjugadora de baloncesto profesional** y **Directora de Competiciones de la FEB** (Federación Española de Baloncesto).
- Elisa es licenciada en Económicas por la universidad estadounidense de George Washington, donde también jugó al baloncesto durante tres años y medio.
- La madrileña es ex internacional con la Selección Absoluta con 222 partidos a sus espaldas.
- Con la Selección Española Absoluta ha conseguido la Medalla de Oro en el Campeonato de Europa de Francia 2013, la Medalla de Plata en el Europeo de Italia 2007 y la Medalla de Bronce en el Mundial de República Checa 2010 y los Europeos de Letonia 2009, Turquía 2005 y Francia 2001.

Trabajos de Investigación

“Baloncesto Femenino Español en los MMCC”



PERFIL DE LOS ENTREVISTADOS MÓNICA MESSA LÓPEZ



Método de Investigación y Muestra

PERFIL DE LOS ENTREVISTADOS MÓNICA MESSA LÓPEZ

- Mónica Messa López es una **ex jugadora de baloncesto profesional**, así como actualmente productora audiovisual y entrenadora.
- Cursó estudios de Ingeniería Técnica Informática, lo que le ha llevado a trabajar actualmente como productora en un programa relacionado con el baloncesto.
- Mónica fue 185 veces internacional con la selección absoluta, de la que sigue siendo seguidora y “fan absoluta”.
- Durante sus internacionalidades fue campeona de Europa en el año 1993 así como olímpica en los Juegos Olímpicos de Barcelona del año 1992.

Trabajos de Investigación

“Baloncesto Femenino Español en los MMCC”



PERFIL DE LOS ENTREVISTADOS LAIA PALAU ALTÉS



PERFIL DE LOS ENTREVISTADOS LAIA PALAU ALTÉS

- Laia Palau Altés es una **ex jugadora de baloncesto profesional** y jugadora de la Selección Española Absoluta desde 2002, de la que es también la jugadora con más internacionalidades.
- Con la selección ha conseguido Medalla de Oro en los Europeos de Letonia/Serbia 2019, Chequia 2017 y Francia 2013, la Medalla de Plata en los JJOO de Río 2016, el Mundial de Turquía 2014 y el Europeo de Italia 2007 y la Medalla de Bronce en el Mundial de España 2018, el Europeo de Rumanía 2015, el Mundial de Chequia 2010 y los Europeos de Letonia 2009, Turquía 2005 y Grecia 2003.
- Tras su retirada en mayo de 2022, se ha reincorporado a la dinámica de la selección con el cargo de **Team Manager del equipo**.

Trabajos de Investigación

“Baloncesto Femenino Español en los MMCC”



2. Resultados

Trabajos de Investigación

“Baloncesto Femenino Español en los MMCC”



- **No se valora por igual el esfuerzo y los éxitos conseguidos** por los hombres y las mujeres.
- Los medios tienen una labor muy importante, ya que transmiten una serie de imágenes al público y los receptores son influenciados por estas. **Los usuarios consumen aquello que se les ofrece.**
- La constante evolución y transformación de las **REDES SOCIALES** ha cambiado las reglas tradicionales. El 80% de las menciones sobre deporte femenino corresponden a **Twitter**, convirtiéndola en la **red social de referencia** en el sector.
- En el año 2021, las menciones sobre deporte femenino no superaban la media de **3.000** al mes, en cambio, el deporte masculino sobrepasaba las **200.000** menciones.

Trabajos de Investigación

“Baloncesto Femenino Español en los MMCC”



3. Conclusión

Trabajos de Investigación

“Baloncesto Femenino Español en los MMCC”



- Tras analizar los resultados obtenidos, podemos concluir que **una correcta representación y difusión del baloncesto femenino** en todos y cada uno de los medios **es primordial** para la equiparación de género, tanto deportivamente como mediáticamente.
- En los **medios tradicionales** se han presentado desequilibrios que vienen relacionados con las ideas de género del pasado. Los **nuevos medios**, como las redes sociales, pueden cambiar las cosas, ya que son quienes controlan y deciden cómo tratar la información.
- La **equiparación de género** no ha sido posible hasta hace poco, debido al androcentrismo en la comunicación deportiva, por el sesgo de género y el sexismo presente en el mundo del deporte.
- Para paliar estas carencias, lo principal es **invertir en visibilización**, principalmente a través de los medios audiovisuales actuales.

“La representación en los medios audiovisuales del baloncesto femenino español en el siglo XXI”



Área
de Estudios
AEEB

Estudio de caso de la Selección Femenina de Baloncesto Absoluta
por Irene Concepción Trujillo Gutiérrez